

Ubatuba, 24 de julho de 2006.

## DISCUSSÃO MACROCULTURAL

### Políticas de Estado X Ações de Governo

- **Sugestões:**

- 1) Grupo de estudo p/ diagnóstico junto à comunidade
- 2) Criação de centros culturais nas regiões Norte, Sul e Oeste do Município de Ubatuba
- 3) Criação de lei municipal de incentivo à cultura desburocratizada
- 4) Fixação de um percentual do orçamento municipal para a cultura
- 5) Integração entre as secretarias municipais
- 6) Integração dos agentes culturais e o setor público
- 7) Criação do calendário de eventos com verbas específicas
- 8) Ações permanentes de educação e cidadania
- 9) Criação de um Fórum Permanente da Cultura

### Identidade Cultural Caiçara/Diversidade Cultural (Encontro de culturas)

- **Sugestões:**

- 1) Criação de cooperativas setoriais

- 2) Criação do centro de tradições caiçaras
- 3) Compatibilizar o crescimento sócio-econômico com a cultura caiçara
- 4) Manutenção e preservação da cultura caiçara pelo município (etnociência)
- 5) Criação de lei municipal tombando a cultura caiçara (Patrimônio Imaterial)
- 6) Respeito às diversas culturas (não apenas a cultura caiçara)

## **Gestão Cultural (gerenciamento da cultura)**

- Implantar de forma descentralizada os serviços, equipamentos e ações culturais por intermédio de SABs, ONGs, escolas e outras organizações da sociedade civil
- Garantir a participação da comunidade na política cultural do município especialmente a juventude, idosos e populações carentes
- Criação do Fundo Municipal de Cultura
- Realizações de palestras e seminários relativos à cultura
- Preservação e restauro das construções tombadas, bem como, aquelas que tenham valor histórico-cultural para Ubatuba. Como exemplos citamos: Casarão do Porto, Cadeia Velha, Prédios do Fórum, Biblioteca, Câmara Municipal, Ruínas da Lagoinha e da Lagoa, imóvel do museu caiçara, etc.....

## **Acesso aos bens culturais / Inclusão Digital**

- **Pontos de cultura (minivilas olímpicas, bibliotecas comunitárias, com vídeos especiais)**
- **Inclusão cultural dos deficientes visuais, auditivos e físicos**
- **Socialização do conhecimento científico gerado no município**
- **Capacitação de guias mirins para informações turísticas e históricas**
- **Circuito turístico-cultural inter-regional**

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL ARTES PLÁSTICAS**

### **Objetivos**

1. **Espaço físico, construído e coberto para exposição permanente das obras dos artistas de Ubatuba**
2. **Caso a Biblioteca seja transferida para o Fórum, aquela construção seria adequada para o item acima**
3. **Divulgação em todas as mídias dos artistas plásticos locais**
4. **Recadastramento dos Artistas Plásticos do Município**
5. **Promover cursos, palestras, seminários e exposições, bem como excursões á museus, feiras, etc.**
6. **Criação de acervo literário atualizado voltado às Artes Plásticas**

### **Diretrizes**

1. **Criação de bolsas de estudos para alunos de artes plásticas que não tenham condições econômicas**
2. **Criação de "Rota Artística Cultural" em Ubatuba**
3. **Fiel cumprimento da Lei 2498/2004 e de todas as leis de incentivo à arte e cultura no município**

4. Estabelecer parceria com a iniciativa privada para a realização dos projetos voltados para as artes plásticas

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL DE ARTESANATO**

### **Objetivos**

7. Elaboração e planejamento para valorização dos Ofícios Artesanais
8. Reconhecimento e apresentação dos mestres de ofícios, como Patrimônio do Município
9. Reconhecimento do Folclore Caiçara, seus ofícios artesanais (literatura, contos, instrumentos e luthiers).
10. Inserir no currículo escolar, a cultura caiçara, folclórica e os ofícios artesanais
11. Reconhecimento da culinária, sabores e saberes caiçaras
12. Reconhecimento dos índios, enquanto nação e cultura

### **Diretrizes**

1. Cadastramentos dos mestres de ofícios e artesãos, nas áreas rural, ilhas e cidade
2. Cadastramento dos índios mestres e artesãos
3. Pesquisa de campo nas áreas rural e urbana
4. Histórico e levantamento das tecnologias patrimoniais
5. Fundamentação e estruturação do setor artesanal
6. Verificação e situação dos mestres
7. Verificação e situação dos artesãos nas áreas rural e urbana

## **Ações**

- 1. Criar associações ou cooperativas artesanais nos bairros, vilas e cidade (criar núcleos)**
- 2. Criação de núcleo para o artesanato, ateliês (oficinas) e lojas no local (criando o roteiro artesanal em todo o município)**
- 3. Roteiro artesanal, identificando os artesãos nos bairros, vilas e cidade**
- 4. Promover um concurso entre estudantes locais, para um desenho que sirva de logomarca para o artesanato da cidade**
- 5. Criação de oficinas onde os mestres possam passar parte de seu conhecimento a novos aprendizes**
- 6. Resgate do artesão e sua auto estima**
- 7. Respeito e ética às culturas que migram para o município**
- 8. Conscientizar as pessoas, poder público, jornais, comércio, escola e juntos, manter o contato entre artesãos, elaborando parcerias**
- 9. Realizar encontro anual com os artesãos, discutir ferramentas de trabalho, trocas de experiências, cursos de aperfeiçoamento e intercâmbio**
- 10. Participação nos eventos e calendários do município**
- 11. Parceria com a Fundart, Prefeitura, Secretaria de Turismo e Secretaria de Educação**
- 12. Rever critérios adotados pela SUTACO do que é realmente artesanato, não como instrumento paternalista, sendo necessário um conhecedor para melhor avaliação**
- 13. Criar um selo ecologicamente correto, manejo sustentável de matérias primas no objeto artesanal**
- 14. Criar possibilidades para que o Mestres de Ofícios possam transmitir nas escolas seus saberes e a história de sua comunidade onde vive**

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL DE FOLCLORE E TRADIÇÕES POPULARES**

### **Objetivos**

- 1. Fomentar pesquisas no âmbito da cultura tradicional e do folclore local**
- 2. Garantir a manutenção e continuidade da produção dos saberes tradicionais produzidos pela comunidade**
- 3. Assegurar o acesso e a circulação dos saberes produzidos na região (através de fomento a eventos, publicações, circulação dos conhecimentos produzidos, nas escolas, ...)**
- 4. Consolidar a cultura caiçara como patrimônio imaterial**
- 5. Promover a integração entre as diferentes culturas que constituem a cultura ubatubense, bem como a integração destas no âmbito regional e nacional**
- 6. Valorizar o etnoconhecimento das culturas que constituem a cultura ubatubense**
- 7. Democratizar os conhecimentos produzidos no âmbito da cultura popular tradicional e manifestações folclóricas da cidade**

### **Diretrizes**

- 1. Desenvolver políticas de parceria entre outras organizações governamentais, não governamentais e iniciativa privada que forneçam a promoção da cultura tradicional popular e das manifestações folclóricas locais**
- 2. Promover políticas permanentes de preservação e continuidade da cultura tradicional popular e das manifestações folclóricas da cidade**
- 3. Garantir subsídios para documentação da cultura tradicional popular e folclórica**
- 4. Desenvolver políticas de incentivos à produção permanente de bens culturais tradicionais**
- 5. Sustentar políticas de intercâmbio que propiciem a integração e visibilidade da cultura popular e das manifestações folclóricas**

- locais com as regionais e nacional, integrando-a no âmbito da brasilidade
6. Criar lei de legitimação dos saberes culturais tradicionais da cidade
  7. Legitimar oficialmente os grupos folclóricos da cidade
  8. Incentivar e apoiar projetos de pesquisa que forneçam a preservação das culturas tradicionais da cidade (caiçara, indígena e negra)
  9. Promover o fortalecimento e valorização e integração das identidades locais entre si e com a identidade nacional
  10. Respeitar e desenvolver políticas que garantam o cumprimento das diretrizes da “Carta de Folclore Brasileiro”, aprovada em 16/12/1995 em Salvador, BA e as releituras produzidas na contemporaneidade
  11. Subsidiar ações voltadas à criação do “Centro de Tradições Caiçara”
  12. Fornecer subsídios para a divulgação das culturas tradicionais em âmbito local e nacional

#### **AÇÕES**

1. Criação de lei municipal de incentivo à cultura tradicional caiçara e posteriormente mapear junto ao IPHAN o tombamento da Cultura Caiçara
2. Criar o “Centro de Tradições Caiçaras”
3. Produzir pesquisas sobre cultura caiçara
4. Produzir diagnóstico/levantamento das tradições culturais vivas e revitalizar aquelas já esquecidas
5. Documentar as diversas tradições culturais e as manifestações folclóricas produzidas na cidade, através do uso de tecnologias e de integração com outros grupos setoriais da Fundart
6. Documentar a cultura tradicional caiçara
7. Produzir, sistematizar e organizar acervo/banco de dados sobre a produção cultural da cidade em geral e sobre as culturas que a constitui enquanto diversidade (cultura caiçara, indígena, negra, imigrantes, cultura urbana, etc..)
8. Divulgar a cultura caiçara, através da publicação de livros, folhetins, boletins informativos, site da rede de internet, etc.,
9. Instituir calendário permanente de eventos e atividades voltadas à produção da cultura popular (caiçara e outras) e das manifestações folclóricas
10. Participar de eventos culturais permanentes de promoção da cultura caiçara em nível regional, nacional e internacional
11. ível regional, nacional e internacional
11. Realizar feiras de intercâmbio de culturas

12. Capacitar a população local para atuar como disseminadores da cultura tradicional da cidade, através da realização de seminários, cursos, congressos, oficinas, etc.
13. Estudar e desenvolver metodologias de pesquisa e ensino dos etnoconhecimentos ligados à cultura tradicional da cidade
13. Integrar os conhecimentos produzidos pela pesquisa em cultura popular e folclore no âmbito dos conteúdos curriculares das escolas municipais
14. Redimensionar o Plano Diretor voltado a esse setor, tendo em vista a dinâmica da(s) cultura(s) local, nacional e internacional face ao processo da chamada globalização
15. Cadastramentos dos grupos folclóricos e para – folclóricos da cidade

#### **Outras propostas/setor de folclore**

- 1- Manter, ampliar e melhorar a oferta de cursos de Folclore com vistas à capacitação dos envolvidos.
- 2- Realizar o levantamento mais completo possível do cancionário Folclórico das danças, dos brinquedos e brincadeiras infantis, culinária, rezas, ervas, canoas, outros.
- 3- Confeccionar textos, cartilhas, folder, livros, vídeos, etc, sobre o que se relaciona a cultura popular.
- 4- Realizar eventos culturais tais como: Caiçarada, Seminários, palestras, congressos, Work-Shop voltados para a cultura popular.
- 5- Realizar convênios e parcerias com entidades, instituições de pesquisas, Governo Federal e Estadual Relacionado a área da cultura.
- 6- Reconhecer a importância da documentação Folclórica em todos os seus aspectos, utilizando-se dos meios tecnológicos específicos.
- 7- Elaborar calendário folclórico Municipal e divulgar.
- 8- Apoio amplo as manifestações Folclóricas para garantir o Florescimento de suas expressões culturais.
- 9- Prestigiar e divulgar as manifestações artísticas representativas de diferentes comunidades.
- 10- Promover a semana ou mês do folclore.
- 11- Destinar recursos financeiros para realização de pesquisas e ações de divulgação e apoio ao campo do Folclore.

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL DE HISTÓRIA / GEOGRAFIA, CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

### **1 – OBJETIVOS**

São objetivos do setor de patrimônio Histórico Cultural e Geográfico.

- incentivar a pesquisa sobre as questões históricas, espaços geográficos e manifestações culturais do Município.
- identificar espaços e manifestações culturais de relevância.
- organizar, sistematizar e socializar esses conhecimentos.

### **2 – DIRETRIZES**

- adotar uma política de proteção e restauração aos documentos, espaços naturais e arquitetônicos.
- estabelecer uma política de democratização e acesso a esses documentos.
- estabelecer parcerias com universidades, institutos de pesquisa e/ou fundações para assessoria técnica, com o compromisso de formação de pesquisadores locais e devolução dos resultados a comunidade local, especialmente a rede de escolas públicas.

### **3 – AÇÕES**

- criação de um centro de pesquisas e documentação de todo o acervo sobre o patrimônio histórico, geográfico e cultural do município.
- dar continuidade aos trabalhos de registro e divulgação da cultura local.
- parceria entre a Fundart e Secretaria de Educação para o desenvolvimento de projetos curriculares centrados na cultura local.
- criação do comitê da Paz para significar o “DIA DA PAZ DE IPEROIG” para incentivar a tolerância e o respeito à diversidade cultural através de parceria com a UNESCO e o Fórum Intermunicipal da Cultura (contato Instituto POLIS)

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL DE FOTOGRAFIA, CINEMA E VÍDEO**

### **Objetivos**

- 1. Desenvolver e democratizar a cultura da fotografia, cinema, vídeo e multimídia**
- 2. Construção e manutenção de um foto cine clube**
- 3. Produzir, preservar e valorizar documentos visuais que registrem as transformações históricas e sociais**
- 4. Promover cursos, palestras, seminários e exposições**

### **Diretrizes e Ações**

- 1. Criação de lei de incentivo às produções visuais**
- 2. Envolver nos projetos visuais outros setores da sociedade como Escolas, Sociedades Amigos de Bairro, Sindicatos, etc.**
- 3. Estabelecer parcerias com a iniciativa privada para a realização dos projetos**
- 4. Inserir o estudo de artes visuais no ensino municipal**
- 5. Fornecer subsídios e apoio cultural a projetos de artistas que estimulem o desenvolvimento da comunicação visual em Ubatuba**

## **PROPOSTAS DO GRUPO SETORIAL DE MÚSICA**

1. Incentivar os recitais pedagógicos nas escolas
2. A educação musical como tema a ser trabalhado interdisciplinarmente na escola
3. Tornar a cultura musical mais acessível nas escolas
4. Incentivo à criação de grupos musicais
5. Criação da Semana de Música
6. Criação da Semana Hip Hop
7. Criação de espaços acústicos nas praças para apresentação de músicos
8. Criação do Dia do Zumbi (20/11)
9. Dar suporte e incentivos aos artistas da cultura hip hop nos bairros carentes
10. Auxiliar a organização do movimento hip hop
11. Incentivo à grafiteagem artística
12. Mudança do nome Praça 13 de Maio para Praça Zumbi dos Palmares