

PLANO DE AÇÃO - 2023 / 2024



GESTOR RESPONSÁVEL: **Sérgio Carvalho**
Secretário de Turismo

ITEM	ASSUNTO	AÇÃO	CRONOGRAMA		PONTO DE CONTROLE	META	Responsável	SITUAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO		
			INÍCIO	TÉRMINO				STATUS	OBSERVAÇÕES	
1	PROPOSTA TÉCNICA E PLANO DE GESTÃO	Objetiva elaborar o plano de trabalho para ser aplicada na gestão do turismo municipal para o período de junho/2023 à dezembro/2024	IMEDIATO	IMEDIATO	Estruturar as informações para a elaboração da estrutura e do plano de ação a ser desenvolvida no âmbito da Secretaria de Turismo de Ubatuba.	Organização funcional e estrutura de trabalho	Sérgio Carvalho	1	😊	Documento finalizado, disponibilizado e aprovado pelo Vice-Prefeito
2	CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - CMT PMT - PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	Identificar as prioridades de viabilização para as propostas inseridas no plano executivo	IMEDIATO	31-Dec	ação 1 - Aperfeiçoamento do Observatório de Turismo / ação 10 - Implementação e Manutenção da Sinalização Turística Municipal / ação 12 - Elaborar a Revitalização dos Mirantes / ação 16 - Elaborar projetos e Melhorias de Ampliação das Ciclovias / ação 27 - Identificar e Fomentar as ações do TBC / ação 34 - Aprimorar e reformular as regras para a realização dos eventos / ação 38 - Viabilizar a reforma do Centro de Convenções / ação 50 - Viabilizar estruturas para artistas e produtores e artesãos locais / ação 51 - Analisar a viabilidade das demandas do segmento do SURF	a - validar junto ao CMT das prioridades elencadas no ponto de controle; b- identificar as fontes de recursos humanos e financeiros; c- dar os enquadramentos técnicos e jurídicos; d- elaborar o cronograma de execução e fiscalização; e- elaborar estratégias e relatórios de validação final das ações previstas junto aos órgãos de controle Municipal, CMT e outros.	Sérgio Carvalho, Thiago Ramos e Rodrigo Carlos, Bruna Ferreira	3	🕒	O Plano Municipal de Turismo já se encontra finalizado e sofrendo ajustes de expedientes e aguardando a sua finalização para seu lançamento oficial.
3	FÓRUM SETORIAL DO SEGMENTO TURÍSTICO	<i>Dialogar, fortalecer e construir parcerias entre o setor econômico e a sociedade, preparando agenda comum direcionada ao desenvolvimento e sustentabilidade local e incentivar e fortalecer a participação popular.</i>	IMEDIATO	5-Jun	<i>Realização de Fóruns Setoriais nas dependências do Teatro Municipal ou ACIU ou outras dependências de acordo com o quórum previsto e segmento</i>	<i>Envolvimento e articulação com: a) Secretaria de Turismo; b) Meios de Hospedagens c) Restaurantes e Similares d) Agências de Receptivo e) CMT f) Guias Turísticos g) ACIU h) SEBRAE i) Empresas de Eventos j) SINHORES</i>	Sérgio Carvalho e Rosângela Cruz, Bruna Ferreira	2	🕒	<i>O resultado desta ação, deverá ser traduzida em propostas de execução para cada um dos setores envolvidos</i>
4	ATUALIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DO PARQUE HOTELEIRO DE UBATUBA	Identificar, elaborar e executar as ações que busquem a melhoria dos empreendimentos hoteleiros em todos os seus níveis; Humano, Econômico, Tributário e Contábil	IMEDIATO	31-Dec	Desenvolver pesquisas, ações e programas informáticos específicos através de seminários, palestras e captação de parceiros institucionais e empresariais que resultem na melhoria do setor hoteleiro.	Envolvimento e articulação com: a) Secretaria de Turismo; b) Meios de Hospedagens c) CMT d) ACIU e) SEBRAE f) SINHORES	Sérgio Carvalho, Thiago Ramos, Fernando Barros	2	🕒	Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permante de discussão, ação e execução.
5	REDUÇÃO / MITIGAÇÃO DOS CUSTOS DE ENERGIA ELÉTRICA DOS MEIOS DE HOSPEDAGENS	Entendemos que o "custo de energia elétrica" impacta significativamente nos resultados econômicos da hotelaria e no mercado gastronômico. Objetivamos buscar meios legais e alternativas para mitigar ou minimizar a sua redução para todo o segmento.	Julho	31-Dec	Elaborar estratégias junto aos governos Federal, Estadual e Municipal através de negociação e/ou elaboração de propostas técnicas de negociação com o setor elétrico.	Apoiar as empresas do segmento hoteleiro a obter mais economia, rentabilidade e previsibilidade de orçamentária, contribuindo com a geração de novos empregos e renda e na melhoria do cenário empresarial do parque hoteleiro de Ubatuba.	Sérgio Carvalho e Fernando Barros	2	🕒	Ação de importante relevância e de possíveis entraves já identificados, porém, buscar meios de avanços consistentes que ao menos apontem a solução objetivo desta ação.

SECRETARIA DE TURISMO
PENSAR O FUTURO, AGIR NO PRESENTE

6	POSTOS DE INFORMAÇÕES DIGITAIS E DE RECEPTIVO TURÍSTICOS NOS COMÉRCIOS EM GERAL	Buscamos nesta ação, disponibilizar ferramentas digitais em forte parceria com as entidades comerciais do município em que possam contribuir de forma efetiva e contínua com o aperfeiçoamento do setor de turismo e, consequentemente, com a qualidade do serviço prestado aos turistas e visitantes, assegurando a prática de receber bem e servir com excelência.	Imediato	31-Oct	A comunicação e a divulgação bem planejadas favorecerão a promoção da atividade turística, identificando e/ou alcançando seu público direta e indiretamente, por meio dos parceiros estratégicos, sejam logistas, meios de hospedagens, etc...	Disponibilizar ferramentas para facilitar o acesso às informações necessárias a promoção do turismo no município, aumentando as conexões e promovendo a aproximação entre os atores através do projeto "Boa Viagem Ubatuba", um guia virtual para quem quer fazer turismo no município.	Sérgio Carvalho, Rodrigo Carlos, Alexandre Motta, Thiago Ramos, Bruna Ferreira	2		Produzir as informações turísticas relevantes, confiáveis, em tempo hábil e a custo condizente, atendendo aos requisitos operacionais, gerenciais e possibilitando a tomada de decisão pelos usuários. Sua produção prevê versão digital em QR CODE focado nos setores de gastronomia e hotelaria, identificando também os principais pontos de interesse turístico em todo o município.
7	T.P.A.	Face as insatisfações públicas geradas desde a implantação da TPA em Ubatuba, é urgente encontrar alternativas para mitigar os impactos negativos gerados na atividade comercial do setor hoteleiro em geral.	IMEDIATO	1-Dec	Elaborar estratégias de negociação, consulta e/ou a troca de informações entre representantes do governo municipal, empresas, comunidades e turistas sobre assuntos de interesse comum relacionados a T.P.A.....	Contemplar os meios de hospedagens com os benefícios (se houver) econômicos e/ou fiscais implantados pelo sistema TPA como forma de compensação aos impactos causados imediatamente a todo o segmento hoteleiro, isto é, "o pilar" da estrutura do turismo de Ubatuba.	Sérgio Carvalho, Rodrigo Carlos, Alexandre Motta, Thiago Ramos, Bruna Ferreira	2		Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permanente de discussão, ação e execução.
8	FEIRA DE EMPREGABILIDADE E NETWORKING PROFISSIONAL	Objetiva para esta ação, conectar profissionais ou candidatos ao mercado de trabalho do turismo (hotelaria, bares e restaurantes, guias de turismo, etc...) as empresas do setor em parceria com as entidades empresariais do município.	IMEDIATO	30-Oct	Visando auxiliar as empresas do segmento turísticos através de um programa específico em conectar profissionais, preenchendo posições em aberto na empresa e indicando mão de obra qualificada e dedicando espaços exclusivos na estrutura da Setur, para entrevistar e falar sobre carreiras com os candidatos interessados.	Apoiar os jovens a encontrar oportunidades, no mercado de trabalho, que correspondam às suas aspirações e competências profissionais e empenhar na criação de maiores oportunidades para os jovens do sexo feminino e do sexo masculino que lhes permitam conseguir um emprego e rendimento dignos no mercado de turismo de Ubatuba	Sérgio Carvalho, Rosângela Cruz, Bruna Ferreira	2		Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permanente de discussão, ação e execução.
9	NÚCLEO DE CONSULTORIA TÉCNICA GRATUÍTA	A recuperação da hotelaria no município precisa fazer parte de uma estratégia maior de recuperação econômica. O setor possui várias características que podem contribuir diretamente para isso: se espalha por todo território, é grande gerador de empregos e indutor de outras atividades.	IMEDIATO	31-Dec	Aproximar e tornar disponível para as empresas e empresários do segmento turístico, uma estrutura que possua os elementos que auxiliem a racionalização, a desburocratização e a integração das ações da Secretaria de Turismo e que sirva como principal apoio da estrutura pública municipal, reduzindo assim as dificuldades e os obstáculos, fator de sobrevivência, principalmente as PME .	Fomentar a qualificação e ampliação da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc) por meio de incentivos e novos investimentos, visando a melhoria e a diversificação dos serviços prestados;	Sérgio Carvalho, Thiago Ramos, Rodrigo Carlos, Alexandre Motta e Rosângela Cruz, Bruna Ferreira	2		Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permanente de discussão, ação e execução.
10	UBATUBA FILM COMMISSION	Elaborar e estruturar no âmbito interno da Secretaria de Turismo e em parceria com a Fundart e profissionais do segmento de Ubatuba e/ou profissionais do segmento do áudio visual no Estado de São Paulo, no Brasil ou no exterior, uma comissão fílmica (ou film commission, em inglês) com o objetivo de promover, atrair, incentivar a realização de produções audiovisuais no município, requalificando o turismo de Ubatuba.	IMEDIATO	31-Dec	Instituir grupo de trabalho a fim de elaborar as bases jurídicas, operacionais e de logística, não obstante envolver todos os segmentos inseridos no Conselho Municipal de Turismo, Meios de Hospedagem, Comércio em Geral através da ACIU, Trade Turístico, Gastronômico, Bases Comunitárias e Poder Legislativo.	Buscar a requalificação turística através das ações com o segmento do audiovisual brasileiro e estrangeiro e elaborando ferramentas adequadas para a comercialização dos segmentos municipais, fomentando e ampliando novos nichos de emprego e renda estabelecendo assim, padrões de profissionalismo e, atuando como um núcleo de intercâmbio de informações de produção.	Sérgio Carvalho, Thiago Ramos, Rodrigo Carlos, Alexandre Motta e Rosângela Cruz, Bruna Ferreira	2		Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permanente de discussão, ação e execução.

SECRETARIA DE TURISMO
PENSAR O FUTURO, AGIR NO PRESENTE

11	VAMOS FALAR DE TURISMO?	A relação comunidade x Poder Municipal sempre se mostram desafiadores e por vezes, de relações distantes e conflituosas. Especificamente do lado das empresas e de seus habitantes, é difícil se manter motivado diante de tanto baixo estima de empresários, comunidade e da persistente estagnação do Município, isto ampliado pelo futuro incerto de nossa economia. Cocomitadamente e em conjunto de diversas ações do presente plano de ação, objetivamos aqui, estimular o fortalecimento das relações dos assuntos relativos as atividades do turismo e estabelecendo um ambiente de comunicação direta através do rádio, mídias sociais e outras, dando a celeridade e as soluções, quando possível aos problemas especificamente alocados na atividade do turismo.	IMEDIATO	15-Jul	Instituir grupo de trabalho a fim de planejar: a) Formação da equipe: Tem como objetivo direcionar e executar todos os trabalhos a serem designados; -Coordenador dos programas – responsável por coordenar o programa , agendamentos, operações internas e externas, etc. -Comunicação – Equipe que buscará as informações que podem ser divulgadas posteriormente. -Apresentador – É o que vai apresentar os programas, repassando as informações e dando vida à ação do projeto.	Esclarecer, despertar, unir, fortalecer e ser um meio de inclusão e participação dos municípios nos assuntos público voltado para o turismo municipal. Essa ação deverá ser o elo de identificação com os acontecimentos, sobretudo, ampliando a consciência turística e a participação popular nas ações da administração pública do turismo.	Sérgio Carvalho, Thiago Ramos, Rodrigo Carlos, Alexandre Motta e Rosângela Cruz, Bruna Ferreira	2		Elaborar e formatar grupo de trabalho composto pelos principais atores envolvidos e bem como a instituição de agenda permante de discussão, ação e execução.
----	-------------------------	---	----------	--------	--	--	---	---	---	--

LEGENDA

1	Concluída	
2	Não iniciada (ainda no prazo)	
3	Em execução, no prazo	
4	Em execução, com risco de atraso	
5	Atrasado	
6	Cancelada	

"PARA DESENVOLVER ESTAS MISSÕES DE MANEIRA COORDENADAS E ATINGIR UM POSICIONAMENTO TURÍSTICO DESEJADO, FAZ-SE NECESSÁRIO A FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS GERAIS QUE SEJAM OS PILARES DO PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE NOSSO MUNICÍPIO.

A ADMINISTRAÇÃO DO TURISMO MUNICIPAL DE UBATUBA TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO, O DE DESENVOLVER AÇÕES DE APRIMORAMENTO CONTÍNUOS, EFICIÊNCIA, QUALIDADE E TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO PÚBLICA, COMPROMETIDA COM A MELHORIA CONTÍNUA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS E PREPARAR AS CONDIÇÕES FUTURAS QUE CONTRIBUAM COM A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA E SOCIAL DE NOSSA GENTE"



Marcio Gonçalves Maciel (MDB)
Prefeito